



per Fax zurück an [tueren-und-fenster.com](http://tueren-und-fenster.com)

**0911 37750-299**

oder per E-Mail an [kontakt@unitedverticalmedia.de](mailto:kontakt@unitedverticalmedia.de)

## EINTRAGUNGSFORMULAR

Firmenadresse: .....

Telefon: .....

Mobil: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

Website: .....

Inhaber: .....

Ansprechpartner: .....

Öffnungszeiten/ Erreichbarkeit: .....

Meisterbetrieb  Ja  Nein

Branche: .....

Suchwörter/Leistungen (max. drei Begriffe): .....

Ja, ich wünsche zusätzlich eine kostenlose und unverbindliche Eintragung auf [meister.de](http://meister.de).

Ja, ich möchte drei Monate kostenlos und unverbindlich bei Das Örtliche werben.

Hiermit akzeptiere ich die Datenschutzrichtlinien und Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.sanitaer-und-heizungsbau.com](http://www.sanitaer-und-heizungsbau.com) sowie auf [meister.de/AGB](http://meister.de/AGB) und bestätige die Richtigkeit der Angaben. Zudem erkläre ich mich einverstanden von Das Örtliche kontaktiert zu werden.



(Datum/Unterschrift/Firmenstempel)

### Als Geschenk erhalten Sie:

**Drei Monate** lang kostenloses Werben bei Das Örtliche.

Testen Sie Online das Schnupperpaket völlig gratis und unverbindlich!

#### Nutzen Sie die Vorteile des Schnupperpakets:

- Kostenlose und unverbindliche Testphase für drei Monate ohne automatische Verlängerung
- Ihr Eintrag wird häufiger gefunden, leichter wahrgenommen und öfter geklickt
- Ihre Kunden können Sie gratis anrufen und erhalten alle wichtigen Kontaktinformationen auf einen Blick

Mit fast **16 Mio. Visits** und über **80 Mio. Seitenaufrufen** pro Monat gehört [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) zu den am häufigsten genutzten Online-Verzeichnissen in Deutschland. Probieren Sie es aus, verbessern Sie Ihre Auffindbarkeit und erhöhen Sie Ihre Reichweite.

Weitere Informationen und rechtliche Hinweise finden Sie unter [www.dasoertliche.de/schnupperpaket](http://www.dasoertliche.de/schnupperpaket)

## Das Örtliche

[www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de)